



GROENEWOUT

Crisis, What Crisis?

De muziekkenners onder ons herkennen de titel van dit artikel vast al heel snel. Het album 'Crisis? What Crisis?' is in 1975 uitgebracht door de Britse symfonische rockband Supertramp en is een klassieker in de muziekgeschiedenis. Op de albumhoes staat een man in zwembroek, zonnend in een ligstoel met om hem heen de grijze puinhopen van een industrie in ontbinding. Bent u ook iemand die te midden van de crisis de toekomst opgewekt tegemoet ziet? Wilt u weten hoe logistiek hierbij kan helpen?

In dit artikel negen ideeën om de crisis efficiënter en met meer slagkracht het hoofd te bieden.

Productrationalisatie

Veel bedrijven hebben de afgelopen jaren gebruikt om een enorme verscheidenheid aan producten en productvarianties op de markt te brengen. Niet alleen in productie (grotere batches, kortere omsteltijd), maar ook in voorraad (minder grondstoffen en eindproducten op voorraad) kan een productrationalisatie significante besparingen opleveren.

Optimalisatie veiligheidsvoorraden

Veiligheidsvoorraad kan worden gereduceerd door bijvoorbeeld minder weken voorraad te nemen in snellopers (zijn door vele klanten en groot volume redelijk voorspelbaar) en meer weken voorraad te nemen voor langzaamlopers (beperkt aantal klanten en "intermittent"vraag leiden tot onvoorspelbaarheid). Deze voorraadstrategie heeft geen impact op de servicegraad. Verplaatsen van het klant-order-ontkoppelpunt (kooP) Bepaalde producten worden vaak voor meerdere klanten gemaakt. Door deze producten universeel te produceren en generiek op te slaan kan de totale veiligheidsvoorraad worden gereduceerd. Pas bij expeditie worden producten klantspecifiek gemaakt door op dat moment de benodigde labeling en dergelijke aan te brengen.

S&OP processen (sales & operations Planning)

Door S&OP processen op een juiste wijze in te richten ontstaat een betere afstemming tussen verschillende afdelingen. Concreet wordt dit onder meer vorm gegeven door een gestructureerd en periodiek overleg tussen de verkoop en de interne organisatie (productie en logistiek). Deze betere communicatie leidt onder andere tot een reductie van het voorraadiniveau.

Backward scheduling in plaats van forward scheduling

Een zo laat mogelijke productie heeft een positief effect op de voorraden en daarmee op het werkkapitaal. Daarnaast kan in verband met een latere productiedatum veelal meer flexibiliteit worden toegezegd aan klanten.

P.O. BOX 3290
4800 DG BREDA
THE NETHERLANDS

NIJVERHEIDSSINGEL 313
4811 ZW BREDA

T +31 (0)76 - 533 04 40
MAIL@GROENEWOUT.COM
WWW.GROENEWOUT.COM

GROENEWOUT B.V. TRADE REG.
NR. CH. OF C. 20009626.
ESTABLISHED 1966. ALL ORDERS
ARE ACCEPTED AND CARRIED-
OUT ACCORDING TO THE
GROENEWOUT GENERAL TERMS
AND CONDITIONS 2012.



Page: 2/2
Our ref.: 9024D251/IS/ld Januari 2013

Afstemming met benedenstroomse supply chain

Richting klanten kan worden gestuurd op een MaketoOrder strategie in plaats van een MaketoStock strategie waarbij minder eindvoorraad nodig is en grondstoffen wellicht pas hoeven te worden besteld wanneer deze nodig zijn. Als tegemoetkoming voor een langere levertijd kan vervolgens een gedeelte van de besparingen aan de klant worden verrekend middels een korting.

Verbeteren cash-to-cash order cycle

Het betreft hier niet enkel het verkorten van betalingstermijnen, maar een totale logistieke doorlooptijdverkorting in planning en productie.

Out-of-the-box oplossingen

Naast bovenstaande oplossingen zijn er uiteraard nog legio andere mogelijkheden om in te spelen op de huidige crisis. Hierbij kan bijvoorbeeld worden gedacht aan het delen van de productiecapaciteit van een bepaalde machine met andere bedrijven of het uitwisselen van personeel met een bedrijf met een tegengesteld seizoenspatroon. Hopelijk geven deze ideeën u stof tot nadenken om, al is het maar in gedachten, zelf plaats te kunnen nemen op de Supertramp ligstoel.

Voor meer informatie, contacteer Alain Beerens, Managing Consultant & Partner op +31 76 533 0440 of +31 6 50252832 of per e-mail beerens@groenewout.com



Alain Beerens (1968) is Managing Consultant & Partner bij Groenewout, een internationaal adviesbureau gericht op advies, implementatie en optimalisatie van logistieke en supply chain-netwerken en processen. Voor hij bij Groenewout aan de slag ging, was hij werkzaam binnen de logistiek bij St. Gobain en JD Edwards. Beerens herontwerpt en implementeert supply chain-concepten

voor gerenommeerde klanten als Ideal Standard, AvayaTenovis, Syngenta, JohnsonDiversey, Ciba, AstraZeneca, Akzo, Nestlé, Coty, Boehringer Ingelheim, Shire, Red Bull en Philip Morris. Hij heeft een mastersgraad van de Universiteit van Eindhoven, in de richting Technische Bedrijfskunde. Verder heeft hij in 1999 een CPIM/APICS certificering verkregen.

Dit artikel is gepubliceerd in de nieuwsbrief Transport & Logistiek Actueel, editie Januari 2013 van Mazars Accountants en Belastingadviseurs.